



KRITERIEN

FAMILIENFREUNDLICHE GASTRONOMIE



	Tipps	Qualitätskriterium	Musskriterium	Pkt.
1 INFORMATION & RESERVIERUNG				
1.1	Webpräsenz des Betriebs (Homepage mit Familienangeboten in Wort und Bild sowie Präsentation im Social Web)	Nutzung der eigenen Webseite sowie der Medien des Social Web (Facebook, Google, Bewertungsportale) zur Darstellung der familienrelevanten Angebote sowie Pflege von Öffnungszeiten, Bildern usw.		6
1.2	Die familien-ferien Qualitätsgarantie und das Siegel werden aktiv in der gesamten Außenkommunikation eingebunden (bei bereits ausgezeichneten Teilnehmern).	Das Siegel wird in alle online und offline Medien eingebunden, eine Tafel mit dem Siegel ist sichtbar am Eingang angebracht, Merchandisingartikel der familien-ferien sowie Malvorlagen etc. werden beispielsweise genutzt.		
2 SPEISE- UND GETRÄNKE-ANGEBOT				
2.1	Es werden besondere Kindergerichte angeboten und ein Hinweis auf kleine Portionen, Räuber-Teller (Teller zum Mitessen bei Eltern) oder Ähnliches wird gegeben.			
2.2	Die Kinderspeisekarte			
2.2.1	enthält eine attraktive Auswahl an Kindergerichten und Kindergetränken	Tiefkühlprodukte oder frische Küche, Kreativität im Speiseangebot, Angebot von regional-typischen, saisonalen Gerichten auch auf der Kinderkarte		4
2.2.2	ist in Qualität und Aufmachung sehr ansprechend	Gestaltung, Comics, kindgerechte Namen der Gerichte, Erscheinungsbild der Karte (Ergänzung von Zusatzinformationen wie Spielecke, Hinweis auf Spiele am Tisch usw. - Kommunikation der besonderen Serviceleistungen für Familien)		4
2.3	Mindestens zwei nichtalkoholische Getränke sind im Verkaufspreis günstiger als das günstigste alkoholhaltige Getränk.	Preis pro Ausgabemenge, nicht Einheitsvolumen		



	Tipps	Qualitätskriterium	Musskriterium	Pkt.	
3 SPIEL- UND BESCHÄFTIGUNGSMÖGLICHKEITEN					
3.1	Malpapier, bemalbare Tischsets, Malbücher und Stifte stehen auf Wunsch am Tisch zur Verfügung	Abwechslung, Qualität und Präsentation der angebotenen Malsachen			4
3.2	Kinderbücher/-zeitschriften/-hefte oder Spiele, Ratespiele, Kartenspiele etc. stehen auf Wunsch am Tisch zur Verfügung	Vielfalt, Qualität und Präsentation der angebotenen Spielsachen und Bücher			4
3.3	Der Betrieb verfügt über einen Spielbereich im Gastraum oder ein nahe gelegenes Spielzimmer				
3.3.1	Vielfalt, Abwechslung und Menge der angebotenen Spielmöglichkeiten				2
3.3.2	Qualität und Pflege des Spielbereichs und des Spielangebotes				2
3.4	Der Betrieb verfügt über einen eigenen Spielplatz oder grenzt unmittelbar an einen frei zugänglichen Spielplatz an				
3.4.1	Vielfalt und Umfang der angebotenen Spielgeräte				3
3.4.2	Qualität und Pflege der angebotenen Spielgeräte und der Fläche				3
4 AUSSTATTUNG UND SERVICE					
4.1	Hauseigene, gekennzeichnete Parkplätze stehen für Besucher in ausreichender Anzahl kostenlos oder kostengünstig zur Verfügung.				
4.2	Der Betrieb vermittelt einen gepflegten, familienfreundlichen Gesamteindruck.	Pflege und Sauberkeit der Anlagen und des Gebäudes, bspw. Blumen, "Willkommen"-Schild, Auszeichnung familienrestaurant sichtbar etc.			2
4.3	Abstellbereiche für Kinderwagen/Buggys ohne zu behindern sind vorhanden.				
4.4	Die Wege zwischen Tischen haben Kinderwagenbreite.				
4.5	Kindergarderobenhaken im Innenbereich stehen in Kinderhöhe zur Verfügung.				
4.6	Kinderhochstühle sind in ausreichender Anzahl vorhanden.	mindestens ein Kinderhochstuhl je 20 Sitzplätze bis 200 Sitzplätze, bei mehr als 200 Sitzplätzen ist eine für den Betrieb plausible Anzahl erforderlich			
4.7	Kindgerechtes Geschirr, Besteck und Kleinkindergläser sind vorhanden und werden Familien aktiv angeboten.				
4.8	Auf Wunsch der Familie werden Kinder selbst nach ihren Wünschen gefragt und zuerst bedient.				



	Tipps	Qualitätskriterium	Musskriterium	Pkt.
4.9	Eine kostenlose Aufwärmöglichkeit für Babynahrung wird aktiv angeboten.			
4.10	Kinder erhalten in Ihrem Betrieb ein kleines Geschenk/Give-Away.	Merchandising-Artikel der Destination oder der familienferien, kleines Spielzeug, Süßigkeiten, Kugel Eis, Bastelbogen etc.		2
4.11	Bietet der Betrieb besonders außergewöhnliche Einrichtungen oder Serviceleistungen an? Bitte nennen Sie diese.	Punkte für besondere Angebote, Angebote nennen		2
4.12	Der Betrieb, die Betriebsleitung oder die Mitarbeiter besuchen regelmäßig Fortbildungen zu den Themen Familienurlaub und Servicequalität (z.B. Zertifizierung nach ServiceQualität Deutschland oder weitere)	nachweislich mindestens 1 x pro Jahr, mindestens ein Mitarbeiter (Teilnahmebestätigung, Zertifikat o.Ä.)		4

5 KINDGERECHTE SICHERHEIT IM HAUS UND DEN ANLAGEN

(alle Kriterien im Bereich Sicherheit müssen erfüllt sein)

5.1	Verkehrsgesicherte Lage: alle Bewirtungs- und Spielmöglichkeiten und deren Zugänge sind vom Straßenverkehr getrennt.			
5.2	Steckdosensicherungen sind in allen für Kinder zugänglichen Bereichen angebracht.			
5.3	Ersichtliche Gefahrenstellen sind durch erforderliche Baumaßnahmen je nach baulicher Art kindgerecht gesichert.	Handläufe, Sicherung Gartenteich, Sicherheit der Spielgeräte, Treppenschutzgitter etc.		

6 FAMILIENFREUNDLICHER SANITÄRBEREICH FÜR KINDER UND BABYPFLEGE

6.1	Die Toilettenanlagen verfügen über Kinder-WCs oder Toilettenaufsätze sowie Kinderwaschbecken oder rutschfeste Stehhilfen im Herren- und Damenbereich oder ein separates Kinder-WC.			
6.2	Zur Babypflege steht ein heizbarer, zugfreier Raum mit Wickeltisch, Auflage und Eimer inklusive Babypflegeartikel zur Verfügung.			

Teilnahme unter
landeswettbewerb.familien-ferien.de